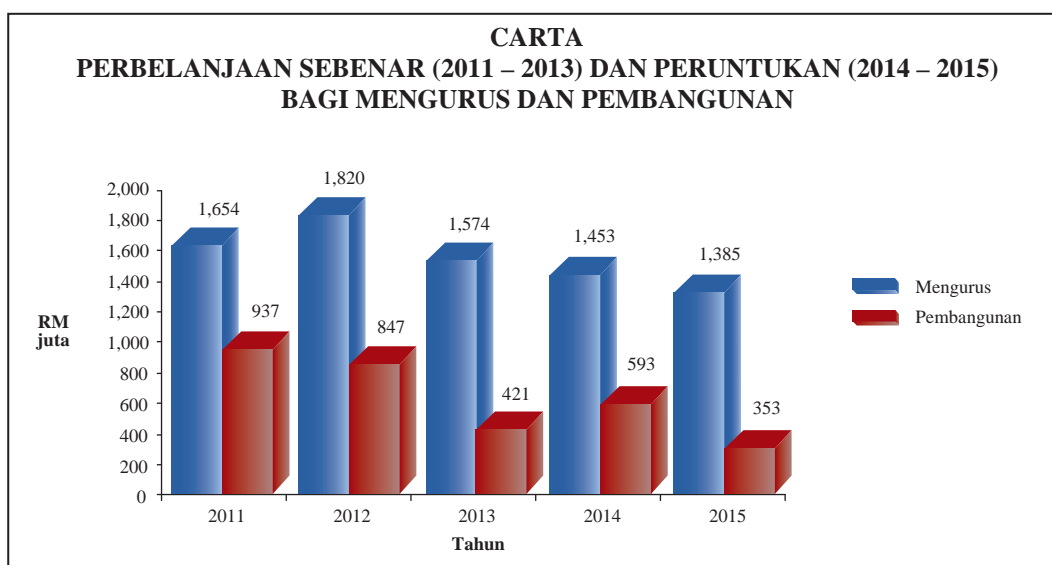


KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Maksud Bekalan/Pembangunan 47



Mengurus RM	Pembangunan RM	Jumlah RM
1,385,097,900	Cara Langsung 352,686,300 Pinjaman 0	1,737,784,200

OBJEKTIF

- (i) Menyebarkan maklumat mengenai falsafah, dasar dan program nasional secara berkesan bagi melahirkan masyarakat berilmu, bermaklumat dan berbudaya luhur ke arah 1Malaysia;
- (ii) Membangun, menyedia dan mengawal selia kemudahan dan perkhidmatan komunikasi serta industri kandungan;
- (iii) Meningkatkan pendapatan negara melalui sumbangan industri kreatif dan komunikasi; dan
- (iv) Melahirkan modal insan yang berilmu, kreatif dan inovatif.

PELANGGAN

- (i) Rakyat Malaysia;
- (ii) Agensi-agensi Kerajaan;
- (iii) Agensi-agensi swasta; dan
- (iv) Masyarakat antarabangsa.

STRATEGI

Kementerian Komunikasi dan Multimedia adalah komited untuk membina kecemerlangan dalam penyampaian maklumat dan penerangan mengenai falsafah, dasar dan aktiviti Kerajaan kepada masyarakat melalui sebaran am dengan sah, tepat, cepat, terkini dan berkualiti selaras dengan matlamat negara. Selain itu, Kementerian Komunikasi dan Multimedia juga turut beriltizam untuk menjana ekonomi dan pendapatan negara melalui industri komunikasi, informasi dan kreatif negara.

Dasar ini dapat dicapai melalui strategi berikut :

- (i) Meningkatkan kepekaan dan kemampuan kementerian dan agensi/jabatan di bawah kementerian agar berfungsi seiring dengan arus globalisasi dari aspek aplikasi IT, termasuk *expert system* yang mana semua kerja dan keputusan dapat dibuat dengan pantas dan tepat;
- (ii) Menyelidik dan melaporkan sentimen dan perkembangan di pelbagai peringkat ke arah penggubalan strategi dan aktiviti yang lebih berkesan;
- (iii) Meningkatkan kemampuan bertindak dengan cepat, cekap dan berkesan untuk menangkis tohmahan negatif yang dilahirkan oleh golongan tertentu sama ada dari dalam atau luar negara, yang boleh menjejaskan keutuhan Kerajaan;
- (iv) Memastikan perkhidmatan melalui media elektronik, media cetak, komunikasi bersemuka yang berdaya maju dan memenuhi keperluan negara dan masyarakat selaras dengan kemajuan semasa;
- (v) Mengurus program pembangunan penyiaran awam dan hiburan termasuk membantu jabatan-jabatan Kerajaan bagi menjalankan kempen-kempen Kerajaan melalui penyiaran bahan-bahan kempen di media elektronik, media cetak dan komunikasi bersemuka; dan
- (vi) Meningkatkan pembangunan industri kreatif dan komunikasi sebagai penyumbang kepada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK).

PROGRAM 1 : PENGURUSAN

Objektif – Memastikan supaya program pengurusan membantu ke arah peningkatan kecekapan dan keberkesanan sistem penyaluran maklumat mengenai falsafah, dasar dan program melalui media elektronik, media cetak, komunikasi bersemuka dan perfileman.

Aktiviti 1 : Khidmat Pengurusan

Objektif – (a) Memberi bantuan khidmat sokongan dalam semua bidang pengurusan, pentadbiran, kewangan, penyelenggaraan bangunan dan lanskap serta keselamatan kementerian supaya semua aktiviti kementerian dapat dilaksanakan dengan cemerlang dan berkualiti; (b) Memastikan kemudahan logistik sentiasa di tahap cemerlang dan selamat digunakan; dan (c) Mengawasi semua urusan inventori, stok dan pelupusan semua jenis harta modal selaras dengan peruntukan undang-undang dan peraturan yang ditetapkan.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. pembaikan kecil	257	450	500
Bil. pengurusan harta modal dan inventori	410	550	600
Bil. pengurusan pelupusan	36	60	70
Bil. pengurusan pas keselamatan	2,464	3,200	3,500

Aktiviti 2 : Pengurusan Sumber Manusia

Objektif – Menghasilkan anggota yang berkualiti, berkemahiran dan kompeten serta berintegriti melalui perancangan, pengurusan dan pembangunan sumber manusia secara cekap dan berkesan bagi mencapai objektif organisasi.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. program pembangunan modal insan	198	208	180
Bil. kajian struktur organisasi	5	5	5
Peratus penggunaan submodul Sistem Maklumat Pengurusan Sumber Manusia (HRMIS) yang berkuat kuasa (%)	90	90	90
Peratus pengisian gred kenaikan pangkat bagi skim bukan gunasama (%)	87.5	85	85
Bil. pelaksanaan program di bawah Pelan Integriti Organisasi	9	9	9

Aktiviti 3 : Kewangan

Objektif – Memastikan pengurusan kewangan, khususnya berkaitan dengan perolehan, pembayaran, perakaunan, pengurusan hasil dan pemantauan projek pembangunan dilaksanakan dengan cekap, cepat dan tepat berlandaskan peraturan dan prosedur kewangan Kerajaan.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Peratus peningkatan kutipan hasil (%)	92	93	96
Bil. urusan perolehan tender pembangunan	15	15	12
Bil. urusan perolehan tender mengurus	15	15	12
Bil. urusan baucar bayaran	16,698	12,000	12,000
Bil. pengeluaran waran peruntukan asal	52	52	32

Aktiviti 4 : Pembangunan

Objektif – Memastikan kemudahan-kemudahan asas infrastruktur projek yang dilaksanakan menyokong aktiviti-aktiviti yang dijalankan oleh kementerian.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. Mesyuarat Jawatankuasa Tindakan Pembangunan Kementerian (JTPK)	11	12	12
Bil. pemindahan peruntukan projek pembangunan Kementerian	7	5	8

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. sesi pengemaskinian pelaksanaan projek di dalam Sistem Pemantauan Projek II (SPPII)	5	6	10
Bil. penyediaan waran kepada Agensi Pelaksana projek pembangunan kementerian	31	20	20

Aktiviti 5 : Audit Dalam

Objektif – Memastikan tatacara pengurusan kewangan Kementerian Komunikasi dan Multimedia dan jabatan/agensi dibawahnya adalah mematuhi peraturan Kerajaan yang telah ditetapkan dan aktiviti yang dilaksanakan dengan menggunakan wang awam telah diuruskan dengan cekap, ekonomi dan berkesan.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. pengauditan pengurusan kewangan	12	12	12
Bil. pengauditan pengurusan prestasi	4	4	4
Bil. pengauditan penampilan ICT	3	5	5

Aktiviti 6 : Akaun

Objektif – Memberi khidmat sokongan dalam hal urusan bayaran dan terimaan supaya program-program dan aktiviti-aktiviti kementerian dapat mencapai objektifnya.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Peratus baucar bayaran diproses dalam tempoh 14 hari (%)	99.9	100	100
Peratus kakitangan dibayar gaji pada tarikh yang ditetapkan (<i>payroll</i>) (%)	100	100	100
Peratus perbelanjaan vot dan kutipan hasil diakaunkan dengan tepat (%)	100	100	100
Peratus Pusat Tanggungjawab (PTJ) yang mempunyai isu penemuan audit terimaan dan naziran yang berulang (%)	39	15	15

Aktiviti 7 : Pengurusan Maklumat

Objektif – Menjadi penggerak program IT dalam aktiviti-aktiviti kementerian dan jabatan/agensi serta membangunkan pelbagai sistem aplikasi dan kemudahan ICT yang bersesuaian dengan keperluan pengguna.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Peratus peningkatan tahap literasi dan kemahiran ICT warga kementerian dan jabatan/agensi (%)	95	95	95
Peratus penyelesaian masalah kerosakan dan penyelenggaraan ICT (tanpa alat ganti/bukan sewaan) (%)	40	40	40
Peratus masalah teknikal yang dilaporkan semasa khidmat sokongan teknikal ICT (%)	3	5	3

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Peratus markah penarafan 5 Bintang Portal Kementerian dalam <i>Malaysia Government Portals and Websites Assessment</i> (MPGWA) (%)	98	98	100
Peratus tindakbalas terhadap insiden yang dimaklumkan oleh <i>Government JCT Security Command Center</i> (PRISMA)/ <i>Government Computer Emergency Response Team</i> (GCERT) (%)	8	5	8

Aktiviti 8 : Pusat Sumber

Objektif – Menyediakan bahan rujukan dan bahan bacaan dalam pelbagai format yang komprehensif dan terkini serta perkhidmatan tambah nilai untuk memenuhi keperluan maklumat selaras dengan visi dan misi kementerian.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. bahan bacaan yang siap diproses	10,474	13,000	14,000
Bil. penggunaan pangkalan data dan internet	4,177	5,000	5,000
Bil. capaian portal	12,840	11,000	11,000
Bil. pengukuhan pangkalan data dalaman	3,763	6,000	6,000
Bil. bahan rujukan dipinjam	4,440	3,000	3,200

PROGRAM 2 : PENERANGAN

Objektif – Meningkatkan imej kementerian diurus secara strategik melalui strategi perhubungan awam yang teratur, pengurusan perkhidmatan hal ehwal hubungan antarabangsa yang efisien dan efektif serta menjalankan perancangan dan penyelidikan yang berterusan selaras dengan Dasar Wawasan Negara.

Aktiviti 1 : Dasar dan Perancangan Strategik

Objektif – Memastikan perancangan dan penyelidikan yang berkaitan dengan dasar penyiaran, penerangan dan perfileman kementerian dilaksanakan dengan efektif dan selaras dengan Dasar Wawasan Negara.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. Memorandum Jemaah Menteri	25	8	8
Bil. penyediaan kertas-kertas perancangan strategik/dasar	12	4	4
Bil. laporan pemantauan Jawatankuasa Penyelaras Kementerian (JKPKKMM)	4	4	4
Bil. Mesyuarat Pengurusan Kementerian	35	35	35
Bil. Mesyuarat Jawatankuasa Perancangan Dasar	3	4	4

Aktiviti 2 : Antarabangsa

Objektif – Merancang, mengendali dan menyelaraskan pelaksanaan program/projek/aktiviti kerjasama antarabangsa dalam bidang penerangan, komunikasi dan multimedia.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. rakan bestari (<i>smart partnership</i>)	53	60	60
Bil. bahan berita	70,000	75,000	75,000

Aktiviti 3 : Pengurusan Analisis Maklumat

Objektif – Memastikan maklumat diurus secara strategik ke arah mewujudkan kestabilan dan kesejahteraan negara.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. keurusetiaan Mesyuarat Jawatankuasa Gerak Saraf Perang Saraf	12	12	12
Bil. laporan isu semasa mingguan	39	36	36
Bil. laporan maklum balas Pertubuhan Bukan Kerajaan (NGO) terhadap keberkesanan dasar-dasar Kerajaan	6	6	6
Bil. laporan transkrip harian siaran berita/isu	4,404	4,200	4,200
Bil. program jelajah isu nasional/negeri	17	9	9

Aktiviti 4 : Penyelarasan Media

Objektif – Memelihara dan meningkatkan imej kementerian melalui strategi perhubungan awam yang teratur dan menonjolkan keupayaan kementerian sebagai hos penyiar dan sebagai pengurus pusat media yang bertaraf dunia.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. kerjasama strategik dengan agensi-agensi perancangan dan pengurusan tindakan komunikasi Kerajaan	250	270	270
Bil. perancangan dan penyediaan Pelan Komunikasi Bersepadu	37	25	25
Bil. penggunaan pelbagai saluran media sebaran maklumat	298	126	120

Aktiviti 5 : Keurusetiaan JK-PUSPAL

Objektif – Berperanan sebagai agensi pusat bagi memproses dan memberi keputusan segera kepada permohonan penggambaran filem dan persembahan artis luar negara dan hal-hal lain yang berkaitan dengannya.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. kelulusan permohonan dalam tempoh lima hari bekerja	2,442	2,564	2,692

PROGRAM 3 : KOMUNIKASI

Objektif – Menyelaras perancangan sistem komunikasi bagi memastikan perkhidmatan berkenaan dapat dikekalkan sejajar dengan keperluan pembangunan sosioekonomi negara dan memastikan pertumbuhan dan pembangunan sektor komunikasi dan multimedia berjalan dengan teratur, dinamik dan efisien dalam menyumbang kepada pertumbuhan ekonomi serta memenuhi kehendak masyarakat, industri dan pembangunan dan mencapai dasar-dasar utama negara.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. acara hari telekomunikasi dan masyarakat bermaklumat dunia	1	1	1
Bil. mesyuarat jawatankuasa penyelarasan membentuk pendirian Malaysia dalam forum antarabangsa	2	4	2
Bil. port yang membekalkan internet jalur lebar berkelajuan tinggi sehingga 100Mbps di ibu-ibu negeri dan bandar-bandar utama	1,477,966	130,000	85,000
Bil. penyediaan draf peraturan kawalan spam	0	0	1
Bil. penganjuran KL <i>Converge!</i>	0	1	1

PROGRAM 4 : PENYIARAN

Objektif – Memastikan perkhidmatan penyiaran, penyebaran maklumat melalui radio dan televisyen dapat membina sikap, peribadi, pemikiran dan nilai-nilai yang sesuai untuk memajukan dan menjayakan pembangunan sosioekonomi masyarakat selaras dengan cita-cita negara.

Aktiviti 1 : Rancangan

Objektif – Memastikan perkhidmatan penyiaran, penyebaran maklumat dan hiburan (*inforia*) dapat meningkatkan kefahaman rakyat mengenai dasar negara.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. program berbentuk kuiz dengan hadiah	68	40	40
Bil. program radio di lokasi (Acara Turun Padang – Rangkaian Nasional)	204	88	88
Bil. perolehan rancangan (jam)	26,211	26,208	26,208
Bil. penerbitan rancangan TV <i>In-House</i>	639	682	682
Bil. penerbitan dan penyiaran berita TV	7,280	7,400	7,400

Aktiviti 2 : Operasi Penyiaran

Objektif – Membolehkan rakyat terus menerima siaran radio dan televisyen dengan mutu penerimaan mengikut piawaian antarabangsa pada kadar gangguan yang paling minima, 1.0% serta liputan penduduk (*population coverage*) 90.0%.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Jum. jam perkhidmatan siaran TV1	7,200	7,200	7,200
Jum. jam perkhidmatan siaran TV2	8,760	8,760	8,760
Jum. jam perkhidmatan siaran TVi	8,760	8,760	8,760
Jum. jam siaran luar TV	7,001	7,500	8,000
Jum. jam gelombang mikro	850	750	750

Aktiviti 3 : Khidmat Pengurusan

Objektif – Memastikan pengurusan sumber manusia dan pengurusan kewangan jabatan dapat dilaksanakan dengan cemerlang dan berkualiti.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. naziran kewangan setahun	4	4	4
Bil. permohonan pindah peruntukan daripada PTJ	694	40	40
Bil. naziran perjawatan	2	4	4
Bil. latihan yang dikendalikan setahun	330	80	80

PROGRAM 5 : JABATAN PENERANGAN

Objektif – Membentuk satu rupa bangsa Malaysia yang bermaklumat dan bernaarah tinggi untuk mencapai kestabilan politik, ekonomi dan sosial selaras dengan cita-cita Rukun Negara bagi mewujudkan negara maju.

Aktiviti 1 : Khidmat Pengurusan dan Kewangan

Objektif – Memberi bantuan khidmat sokongan dalam semua bidang pengurusan, pentadbiran, kewangan, penyelenggaraan serta memastikan kemudahan logistik sentiasa di tahap cemerlang dan selamat digunakan.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. laporan penyata kewangan	13	13	13
Bil. tuntutan elaun perjalanan	2,300	2,000	2,000
Bil. permohonan pesanan tempatan	1,543	1,400	1,400
Bil. pemasangan alat siaraya	200	200	200
Bil. penggunaan kenderaan	2,100	2,000	2,000

Aktiviti 2 : Perkhidmatan Komunikasi dan Pembangunan Masyarakat

Objektif – Memastikan khidmat komunikasi dan aktiviti insan dapat dilaksanakan kepada semua lapisan masyarakat demi memperkasakan semangat perpaduan dan kerjasama antara rakyat pelbagai kaum.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. Komuniti 1Malaysia	1,216	1,503	1,895
Bil. pengisian kenegaraan	17	17	17
Bil. ceramah	14,908	12,397	12,397
Bil. syarahan berencana/seimbang warung	38,413	53,000	53,000
Bil. pidato 1Malaysia	17	17	17

Aktiviti 3 : Media dan Komunikasi Korporat

Objektif – Memastikan maklumat mengenai dasar dan program Kerajaan disalurkan kepada media massa secara meluas, menyelaras liputan media majlis-majlis rasmi Kerajaan supaya mendapat liputan terutama dalam media arus perdana, dan meningkatkan kemahiran serta kecekapan Pegawai-pegawai Perhubungan Awam Jabatan di kementerian dan jabatan.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. e-PRESS	5,758	10,000	10,000
Bil. pengeluaran siaran media	513	500	500
Bil. akreditasi media	3,835	2,200	2,200
Bil. penubuhan/pengendalian pusat media	12	10	10
Bil. pengurusan media	141	100	100

Aktiviti 4 : Penerbitan Dasar Negara

Objektif – Menerbitkan bahan-bahan bercetak seperti buku, risalah, poster, *folder* dan bahan maklumat yang jelas dan mudah difahami mengenai falsafah, dasar dan wawasan negara untuk meningkatkan kefahaman rakyat selaras dengan peraturan yang berkuat kuasa.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. Buku Rasmi Tahunan	5,000	5,000	5,000
Bil. Buku Koleksi Ucapan Perdana Menteri	2,000	4,000	4,000
Bil. Buku Malaysia <i>Focus</i>	30,000	10,000	10,000
Bil. Majalah Mentari	90,000	60,000	60,000

Aktiviti 5 : Komunikasi Visual dan Senireka

Objektif – Merancang, menyiapkan dan mengadakan aktiviti komunikasi visual seperti pameran-pameran dan bahan publisiti luar di seluruh negara berkaitan dasar-dasar Kerajaan, pembangunan negara, kempen dan sebagainya.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. pameran	76	80	80
Bil. rekabentuk <i>artwork</i>	9,225	8,000	8,000
Bil. liputan foto	850	1,000	1,000
Bil. koleksi foto	22,000	20,000	20,000

Aktiviti 6 : Pengurusan Sumber Manusia

Objektif – Menghasilkan anggota yang berkualiti, berkemahiran dan kompeten serta berintegriti melalui perancangan, pengurusan dan pembangunan sumber manusia secara cekap dan berkesan bagi mencapai objektif organisasi.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. program pembangunan modal insan	35	50	50
Bil. kajian struktur organisasi	1	1	1
Bil. pelan integriti organisasi	1	1	1
Peratus penggunaan submodul sistem HRMIS (%)	97	90	90
Peratus pengisian gred kenaikan pangkat bagi skim bukan gunasama (%)	100	80	90

Aktiviti 7 : Teknologi Maklumat

Objektif – Membantu meningkatkan keupayaan pengurusan dan operasi Jabatan Penerangan melalui penggunaan teknologi maklumat dengan cara mengurangkan kerosakan atau masalah peralatan, mengurangkan masalah e-mel dan internet, serta kelewatan penyelenggaraan terhadap perisian, perkakasan dan rangkaian.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. khidmat penyelenggaraan terhadap kerosakan perisian dan perkakasan	700	800	800
Bil. khidmat penyelenggaraan terhadap kerosakan e-mel, internet dan rangkaian	800	700	700
Bil. khidmat pengemaskinian laman web	870	860	860
Bil. khidmat penyelenggaraan terhadap sistem aplikasi	40	35	35
Bil. khidmat pembangunan sistem aplikasi	3	5	5

Aktiviti 8 : Perancangan Strategik dan Penyelidikan

Objektif – Menetapkan halatuju, teras strategik dan penyediaan perancangan organisasi, menentukan jenis dan bentuk aktiviti pelan strategik organisasi, menyelaraskan penggubalan dan pelaksanaan Pelan Tindakan Organisasi serta melaksanakan sistem Kawalan Strategik (*Strategic Control*) bagi semua bahagian.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. mesyuarat pengurusan penerangan	13	24	24
Bil. Nota Jemaah Menteri/kertas konsep/pelan tindakan yang dihasilkan	6	6	6
Bil. mesyuarat Perancangan Strategik dan Penyelidikan yang diadakan	1	2	2
Bil. persidangan pegawai-pegawai penerangan yang diadakan	0	1	1

Aktiviti 9 : Perhubungan Antarabangsa

Objektif – Pemangkin kepada usaha memartabatkan dan memelihara seni budaya dan warisan negara berteraskan kebudayaan kebangsaan di samping mengadakan jaringan kerjasama antarabangsa.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. laporan program/aktiviti diselaraskan	4	4	4
Bil. laporan maklum balas mesyuarat aktiviti/hal ehwal antarabangsa	4	4	4
Bil. laporan program/aktiviti ASEAN-Committee on Culture Information (COCI)	2	3	3
Bil. penyediaan kertas cadangan/kertas konsep	2	3	3
Bil. penyelarasan laporan lawatan jabatan ke luar negara	2	2	2

Aktiviti 10 : Gerak Saraf dan Pengurusan Isu

Objektif – Mengurus isu yang berbangkit di dalam negara secara pantas, sistematik dan berkesan ke arah membantu mewujudkan kestabilan, keharmonian dan kemajuan negara.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. e-Akhbar	5,990	6,240	6,720
Bil. blog isu semasa	8,680	48	48
Bil. laporan politik	50	50	50
Bil. bengkel/taklimat seminar	37	30	30
Bil. pemantauan blog	7,200	240	240

PROGRAM 6 : PERKHIDMATAN HAL EHWAL KHAS (JASA)

Objektif – Membentuk masyarakat Malaysia yang berkeyakinan diri, matang, kukuh nilai moral dan berjiwa patriotik dan memastikan setiap aktiviti yang dilaksanakan dapat melibatkan semua lapisan masyarakat tanpa mengira kaum dan seterusnya melahirkan masyarakat yang bersatu padu seperti mana hasrat Gagasan 1Malaysia.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. penyata perubahan Kew-8	3,459	2,998	3,000
Bil. baucar	3,679	3,700	3,720
Bil. ceramah	3,744	3,800	3,850
Bil. tinjauan lapangan	2,073	2,100	2,120
Bil. khidmat nasihat	57	60	70

PROGRAM 7 : INSTITUT PENYIARAN DAN PENERANGAN TUN ABDUL RAZAK (IPPTAR)

Objektif – (a) Menyediakan program latihan dan kursus yang diiktiraf untuk warga kerja kementerian ke arah melahirkan modal insan yang profesional dan berdaya saing; (b) Menjalankan kajian keperluan kursus (TNA) secara berterusan seiring dengan perkembangan semasa; (c) Bekerjasama dengan jabatan dan agensi di dalam dan di luar negara dalam bidang latihan dan menyediakan direktori tenaga pengajar (SME); (d) Menjadi Pusat Rujukan Gerak Saraf Perang Saraf (GSPS) ke arah membina jati diri dan cintakan negara; dan (e) Memantapkan penguasaan warga kementerian dalam penggunaan Bahasa Melayu yang betul dalam urusan rasmi.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. kursus yang dikendalikan	96	166	180
Bil. program khas	10	10	10
Bil. penyertaan peserta	4,522	5,000	5,500
Peratus indeks keberkesanan sekurang-kurangnya mencapai tahap memuaskan (%)	100	100	100

PROGRAM 8 : JABATAN PERLINDUNGAN DATA PERIBADI

Objektif – Menentukan pemprosesan data peribadi individu dalam konteks transaksi komersial oleh pengguna data dilaksanakan mengikut prinsip-prinsip yang ditetapkan di dalam Akta Perlindungan Data Peribadi.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. forum pengguna data	0	11	11
Bil. pendaftaran pengguna data	0	8,000	8,000
Bil. pemantauan	0	5	5
Bil. kempen kesedaran Perlindungan Data Peribadi, Pematuhan Akta 709	0	2	8

PROGRAM 9 : BERNAMA

Objektif – (a) Mencari dan mengemukakan maklumat, berita atau bahan berita yang lengkap, benar dan saksama atas apa-apa perkara mengenai kepentingan awam dan bangsa di dalam dan luar Malaysia; (b) Membahagi-bahagikan maklumat, berita atau bahan berita kepada pelanggan dengan dikenakan bayaran sama ada dengan/atau pertukaran berita atau kedua-duanya; dan (c) Melaporkan dengan benar dan saksama, dengan tidak menyentuh kepentingan awam dan bangsa serta pendapat segala golongan penduduk Malaysia.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. penghasilan berita	120,613	102,000	102,000
Bil. penghasilan foto	54,972	37,900	37,900
Bil. penghasilan rencana	462	540	540
Bil. pengendalian pengurusan acara	3	10	10
Bil. penghasilan audio (jam)	24	24	24

PROGRAM 10 : PERBADANAN KEMAJUAN FILEM NASIONAL (FINAS)

Objektif – (a) Menggalakkan dan membantu pengeluaran, pendedaran dan pameran filem-filem di dalam dan di luar Malaysia; (b) Mengawal, memantau pengeluaran, pendedaran dan pameran filem-filem di dalam Malaysia serta pengeluaran lesen; (c) Menyediakan kemudahan peralatan perfileman serta mengadakan latihan untuk penggiat industri; (d) Menyediakan insentif melalui pinjaman kemudahan kredit, geran, pelaburan atau apa-apa bentuk kewangan lain kepada penggiat seni; (e) Menyebarkan maklumat mengenai dasar, program dan pencapaian Kerajaan liputan pengeluaran filem; dan (f) Merakam liputan peristiwa bagi maksud arkib.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2013 (Sebenar)	2014 (Anggaran)	2015 (Anggaran)
Bil. peningkatan nilai sewaan	817	1,318	1,424
Bil. bengkel latihan perfileman dan <i>masterclass</i>	891	1,760	1,960
Bil. penyertaan dan peningkatan jualan di pasaran tempatan dan antarabangsa	9	12	12

ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS BAGI TAHUN 2015 MENGIKUT OBJEK AM

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2014 RM</i>	<i>Anggaran Tahun 2015 RM</i>
10000	Emolumen	355,518,400	347,007,700
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	885,650,200	831,573,400
30000	Aset	3,333,000	550,100
40000	Pemberian dan Kenaan Bayaran Tetap	208,286,400	205,866,700
50000	Perbelanjaan-perbelanjaan Lain	115,000	100,000
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS		1,452,903,000	1,385,097,900

ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN BAGI TAHUN 2015 MENGIKUT OBJEK AM

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2014 RM</i>	<i>Anggaran Tahun 2015 RM</i>
30000	Aset	593,378,400	352,686,300
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN		593,378,400	352,686,300

RINGKASAN - 2015

Anggaran Perbelanjaan Mengurus	1,385,097,900
Anggaran Perbelanjaan Pembangunan (Cara Langsung)	352,686,300
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA	1,737,784,200

Maksud Bekalan 47 - KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

B.47

Pegawai Pengawal: KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
			2014	2015	2014	2015
			RM	RM		
010000	PENGURUSAN	...	269,606,000	175,241,900		
		10000	31,283,400	29,347,000	<u>509</u>	<u>509</u>
		20000	168,095,600	145,214,800		
		30000	3,333,000	550,100		
		40000	66,794,000	30,000		
		50000	100,000	100,000		
010100	Khidmat Pengurusan	...	120,328,500	104,391,300		
		10000	13,026,700	11,688,600	127	127
		20000	106,801,800	92,202,700		
		30000	400,000	400,000		
		50000	100,000	100,000		
010200	Pengurusan Sumber Manusia	...	8,909,800	9,040,600		
		10000	4,361,700	4,301,000	106	106
		20000	4,548,100	4,739,600		
010300	Kewangan	...	113,757,500	36,041,700		
		10000	5,337,700	4,818,900	114	114
		20000	38,855,800	31,192,800		
		30000	2,770,000	0		
		40000	66,794,000	30,000		
010400	Pembangunan	...	1,534,300	1,571,600		
		10000	1,246,500	1,232,600	20	20
		20000	287,800	339,000		
010500	Audit Dalam	...	1,461,600	1,499,400		
		10000	1,263,200	1,305,100	23	23
		20000	198,400	194,300		
010600	Akaun	...	3,741,500	3,842,700		
		10000	3,375,600	3,352,000	71	71
		20000	365,900	490,700		
010700	Pengurusan Maklumat	...	18,692,000	17,751,400		
		10000	1,982,200	1,958,600	32	32
		20000	16,709,800	15,792,700		
		30000	0	100		
010800	Pusat Sumber	...	1,180,800	1,103,200		
		10000	689,800	690,200	16	16
		20000	328,000	263,000		
		30000	163,000	150,000		
020000	PENERANGAN	...	17,685,100	15,803,500		
		10000	10,208,500	10,118,200	<u>208</u>	<u>208</u>
		20000	7,476,600	5,685,300		
020100	Dasar dan Perancangan Strategik	...	4,400,700	4,247,400		
		10000	3,104,600	3,111,200	66	66
		20000	1,296,100	1,136,200		
020200	Antarabangsa	...	2,635,500	2,299,300		
		10000	1,378,500	1,399,800	28	28
		20000	1,257,000	899,500		
020300	Pengurusan Analisis Maklumat	...	5,102,200	4,626,300		
		10000	3,437,100	3,429,800	75	75
		20000	1,665,100	1,196,500		

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran		Bil. Jawatan	
			2014 RM	2015 RM	2014	2015
020400	Penyelarasan Media	...	4,407,300	3,835,600	29	29
		10000	1,762,300	1,695,900		
		20000	2,645,000	2,139,700		
020500	Keurusetiaan JK-PUSPAL	...	1,139,400	794,900	10	10
		10000	526,000	481,500		
		20000	613,400	313,400		
030000 KOMUNIKASI		...	12,329,500	65,727,000		
		10000	4,090,400	4,350,000	<u>55</u>	<u>55</u>
		20000	5,739,100	4,978,600		
		40000	2,500,000	56,398,400		
030100	Komunikasi	...	12,329,500	65,727,000	55	55
		10000	4,090,400	4,350,000		
		20000	5,739,100	4,978,600		
		40000	2,500,000	56,398,400		
040000 PENYIARAN		...	650,200,900	599,163,500		
		10000	201,398,800	198,490,200	<u>4,700</u>	<u>4,700</u>
		20000	447,921,100	399,792,300		
		40000	881,000	881,000		
040100	Rancangan	...	471,815,500	424,771,700	3,506	3,506
		10000	160,994,400	157,373,500		
		20000	310,821,100	267,398,200		
040200	Operasi Penyiaran	...	138,910,500	131,366,900	918	918
		10000	34,440,600	34,705,000		
		20000	104,469,900	96,661,900		
040300	Khidmat Pengurusan	...	39,474,900	43,024,900	276	276
		10000	5,963,800	6,411,700		
		20000	32,630,100	35,732,200		
		40000	881,000	881,000		
050000 JABATAN PENERANGAN		...	166,250,100	151,546,000		
		10000	94,874,200	90,570,500	<u>2,536</u>	<u>2,536</u>
		20000	65,873,000	54,110,500		
		40000	5,502,900	6,865,000		
050100	Khidmat Pengurusan dan Kewangan	...	25,879,500	20,650,000	169	169
		10000	14,453,500	10,688,500		
		20000	11,124,000	9,659,500		
		40000	302,000	302,000		
050200	Perkhidmatan Komunikasi dan Pembangunan Masyarakat	...	103,419,600	94,220,000	2,084	2,084
		10000	61,890,300	61,426,400		
		20000	36,328,400	26,230,600		
		40000	5,200,900	6,563,000		
050300	Media dan Komunikasi Korporat	...	4,450,000	4,550,000	18	18
		10000	2,600,100	2,652,800		
		20000	1,849,900	1,897,200		

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
			2014	2015	2014	2015
			RM	RM		
050400	Penerbitan Dasar Negara	...	8,383,000	8,233,000	39	39
		10000	3,833,600	3,474,900		
		20000	4,549,400	4,758,100		
050500	Komunikasi Visual dan Senireka	...	8,647,000	8,447,000	84	84
		10000	5,377,000	5,387,000		
		20000	3,270,000	3,060,000		
050600	Pengurusan Sumber Manusia	...	4,912,000	5,012,000	68	68
		10000	2,973,300	2,991,000		
		20000	1,938,700	2,021,000		
050700	Teknologi Maklumat	...	4,285,000	3,985,000	12	12
		10000	601,300	664,000		
		20000	3,683,700	3,321,000		
050800	Perancangan Strategik dan Penyelidikan	...	1,977,000	2,077,000	20	20
		10000	1,002,100	1,105,900		
		20000	974,900	971,100		
050900	Perhubungan Antarabangsa	...	952,000	977,000	4	4
		10000	255,000	262,000		
		20000	697,000	715,000		
051000	Gerak Saraf dan Pengurusan Isu	...	3,345,000	3,395,000	38	38
		10000	1,888,000	1,918,000		
		20000	1,457,000	1,477,000		
060000 PERKHIDMATAN HAL EHWAL KHAS (JASA)		...	24,572,800	21,718,100	145	145
		10000	5,706,300	5,508,000		
		20000	18,866,500	16,210,100		
060100	Perkhidmatan Hal Ehwal Khas (JASA)	...	24,572,800	21,718,100	145	145
		10000	5,706,300	5,508,000		
		20000	18,866,500	16,210,100		
070000 INSTITUT PENYIARAN DAN PENERANGAN TUN ABDUL RAZAK (IPPTAR)		...	9,078,100	9,541,300	127	127
		10000	5,441,500	5,998,300		
		20000	3,636,600	3,543,000		
070100	Institut Penyiaran dan Penerangan Tun Abdul Razak (IPPTAR)	...	9,078,100	9,541,300	127	127
		10000	5,441,500	5,998,300		
		20000	3,636,600	3,543,000		
080000 JABATAN PERLINDUNGAN DATA PERIBADI		...	3,500,000	3,575,400	56	56
		10000	2,515,300	2,625,500		
		20000	984,700	949,900		
080100	Jabatan Perlindungan Data Peribadi	...	3,500,000	3,575,400	56	56
		10000	2,515,300	2,625,500		
		20000	984,700	949,900		
090000 BERNAMA		...	40,408,800	41,621,000		
		40000	40,408,800	41,621,000		

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
			2014	2015	2014	2015
			RM	RM		
090100	BERNAMA	40,408,800	41,621,000		
		40000	40,408,800	41,621,000		
100000	PERBADANAN KEMAJUAN FILEM NASIONAL (FINAS)	56,999,700	55,212,800		
		40000	56,999,700	55,212,800		
100100	Perbadanan Kemajuan Filem Nasional (FINAS)	56,999,700	55,212,800		
		40000	56,999,700	55,212,800		
110000	PROGRAM KHUSUS	202,272,000	203,947,400		
		20000	167,057,000	167,088,900		
		40000	35,200,000	36,858,500		
		50000	15,000	0		
110100	Bertugas ke Luar Negara	7,500,000	7,500,000		
		20000	6,685,000	6,515,000		
		40000	800,000	985,000		
		50000	15,000	0		
110200	Emolumen Kakitangan Kontrak	57,247,000	58,922,400		
		20000	55,847,000	56,048,900		
		40000	1,400,000	2,873,500		
110300	MERS 999	71,000,000	71,000,000		
		20000	71,000,000	71,000,000		
110400	Sewaan dan Penyelenggaraan <i>Media City</i>	33,525,000	33,525,000		
		20000	33,525,000	33,525,000		
110500	Insentif Galakan Syarikat Pelabur ICT - MSC	33,000,000	33,000,000		
		40000	33,000,000	33,000,000		
120000	DASAR BARU	0	38,000,000		
		20000	0	34,000,000		
		40000	0	4,000,000		
120100	Sewaan dan Utiliti Pejabat Baharu JASA	0	1,000,000		
		20000	0	1,000,000		
120200	Kenaikan Kontrak MERS999	0	33,000,000		
		20000	0	33,000,000		
120300	<i>Silicon Valley</i> (MDeC)	0	4,000,000		
		40000	0	4,000,000		
130000	"ONE OFF"	0	4,000,000		
		40000	0	4,000,000		
130100	NKEA	0	4,000,000		
		40000	0	4,000,000		
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGRUS			1,452,903,000	1,385,097,900	8.336	8.336

Pegawai Pengawal: KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2011-2013	Anggaran Dipinda 2014	Anggaran Tahun 2015	
					Cara Langsung	Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
01301	Sistem Penerbitan Penyiaran RTM Angkasapuri	4,900,000	0	0	4,900,000	0
01302	Sistem Penerbitan Penyiaran RTM Sarawak	5,000,000	0	0	5,000,000	0
01303	Sistem Pemberitaan TV	11,000,000	0	0	11,000,000	0
01900	Peningkatan Kemudahan IPPTAR	5,000,000	2,006,900	2,029,300	963,800	0
02110	Pengisian Liputan Radio	10,000,000	0	4,500,000	5,500,000	0
02701	HD Broadcast Link For TV and News Production	11,000,000	0	0	11,000,000	0
03001	Perkhidmatan Sistem Siaraya Jabatan Penerangan Malaysia	5,612,000	0	0	5,612,000	0
03210	Kompleks Penerangan Komunikasi dan Kebudayaan Wilayah Persekutuan Labuan	10,500,000	0	700,000	7,820,000	0
05700	Peningkatan Kemudahan Fasiliti Latihan IPPTAR	10,000,000	0	0	10,000,000	0
06000	Pembinaan Bangunan Pejabat Penerangan Daerah	9,600,000	0	4,500,000	5,100,000	0
06001	Pembinaan Bangunan Baru Pejabat Penerangan Daerah Batang	3,000,000	0	0	3,000,000	0
06100	Menggantikan Sistem Editorial Jabatan Pengarang	8,500,000	0	6,500,000	2,000,000	0
06111	Pembangunan Sistem BERNAMA TV	21,800,000	0	0	21,800,000	0
30000	Projek Perkhidmatan Panggilan Kecemasan (PPK)	496,970,999	0	0	5,000,000	0

Maksud Pembangunan 47 - KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

P.47

Pegawai Pengawal: KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2011-2013	Anggaran Dipinda 2014	Anggaran Tahun 2015	
					Cara Langsung	Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
31000	Projek Jalur Lebar	375,318,111	0	0	30,000,000	0
33000	Multimedia Development Corporation (MDeC)	598,571,000	0	139,820,000	137,438,000	0
34000	MYNIC Berhad	18,459,000	0	5,087,500	6,198,500	0
45000	Pembangunan Teknologi Maklumat	5,054,000	0	2,000,000	3,054,000	0
86000	Strategic Reform Initiatives (SRI)	32,500,000	14,100,000	5,000,000	5,000,000	0
94000	NKEA	482,926,540	217,718,815	127,281,200	72,300,000	0
JUMLAH PEMBANGUNAN		2,125,711,650	233,825,715	297,418,000	352,686,300	0